

**CASE STUDY****SUMMER IN THE CITY:  
EVENT DER SUPERLATIVE****8.000**Gäste  
mit individuellen  
Reiseplänen**5.700**Hotelzimmer  
in 65 Hotels**4.000**Gepäckstücke  
und deren logistisches  
Management**2.700**Tickets auf Linienflügen,  
weitere Sonderflüge,  
-züge und -busse

Die Aufgabenstellung war auch für die Eventprofis von HRG Sports Europe eine mehr als sportliche Herausforderung: Ein internationales Unternehmen lud zum runden Firmenjubiläum für 8.000 Gäste nach Düsseldorf ein. Aus ganz Deutschland sowie aus Europa reisten die Teilnehmer für zwei Tage nach Düsseldorf an. Im Juni 2015 fand das Großevent statt. HRG Sports Europe trug die Verantwortung für das gesamte Reise- und Teilnehmermanagement.

**HRG punktet mit globalem Netzwerk**

Die ESPRIT Arena in Düsseldorf war der ideale Ort für das Event. Für die Organisation und Buchung der Hotelkontingente konnte das Event-Team auf ihr globales Netzwerk zurückgreifen. So wurden die Gäste in 65 Hotels mit 5.700 Hotelzimmern untergebracht.

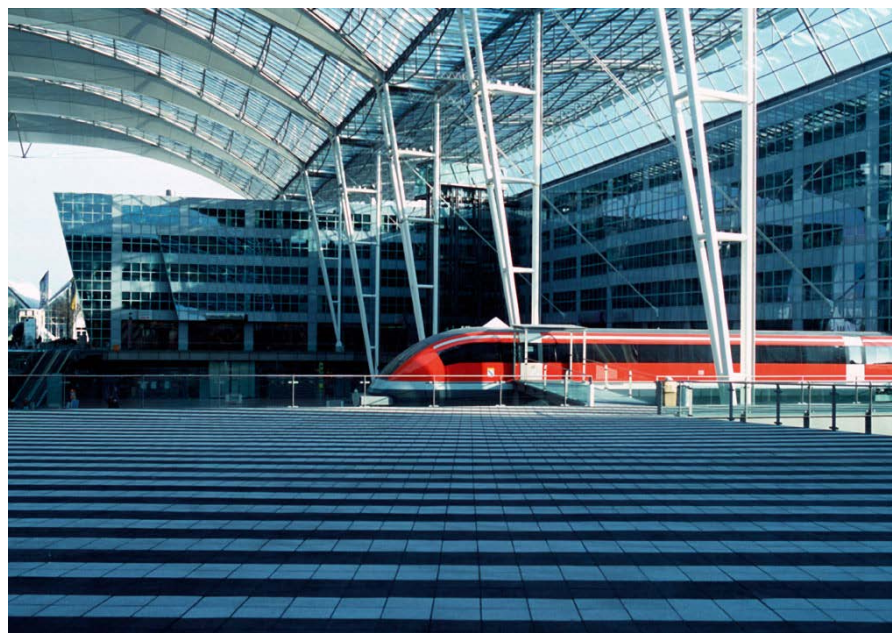
**Eine logistische Meisterleistung**

Die pünktliche An- und Abreise der Teilnehmer zu gewährleisten war eine logistische Meisterleistung: Zu koordinieren waren 11 Sondermaschinen, 2.570 Plätze auf Linienflügen, 2 Sonderzüge, 2.500 Reisen auf regulären Zügen der deutschen Bahn sowie 14 Busse. Hinzu kamen über 320 Transfers. Für die

Verpflegung der Teilnehmer gab es ein eigenes Catering. Vor der Event Location erfolgte das Gepäckmanagement für 4.000 Gepäckstücke.

**Online-Teilnehmermanagement**

Das komplette Gästemanagement wurde online mit einem komplexen Teilnehmertool abgewickelt, in dem sich die Gäste registrieren sowie ihre Buchungswünsche eingeben konnten. Insgesamt wurden 12.000 Online-Einladungen versandt sowie 8.000 individuelle Reisepläne inklusive Eventinfos und Ticket QR-Code erstellt. Eine 24h-Hotline betreute mehr als 7.000 Anfragen per Telefon und Email. Über 70 Mitarbeiter sorgten vor Ort sowie an den Abreisepunkten in ganz Deutschland für einen reibungslosen Ablauf der Veranstaltung.

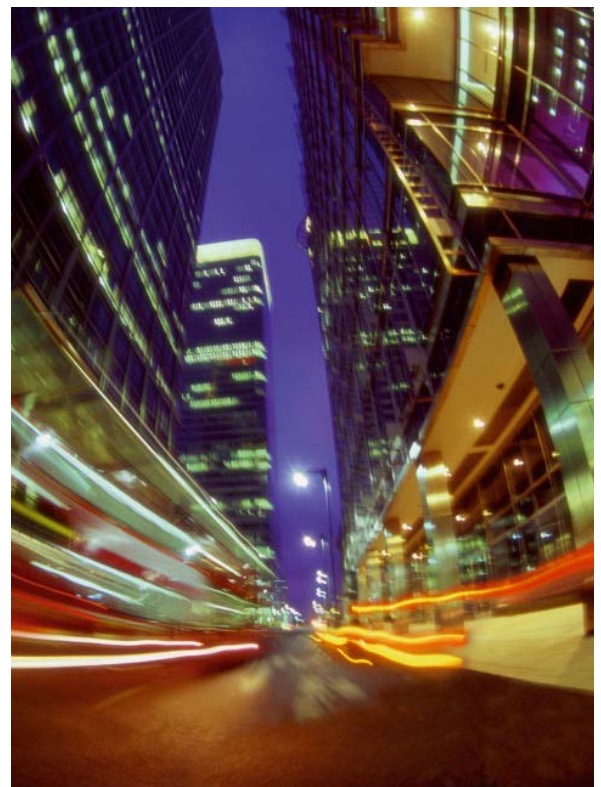


## SUMMER IN THE CITY ALS TEIL KREATIVER EVENTS WELTWEIT

HRG Sports Europe steht für einzigartige Events - mit und ohne sportlichen Hintergrund. Von der ausgefeilten Konzeption über die detaillierte Planung bis hin zur perfekten Umsetzung bietet HRG Sports Europe die gesamte Wertschöpfungskette aus einer Hand. Für Veranstaltungen im Ausland greift HRG Sports Europe auf ein umfassendes Netzwerk aus internationalen Agenturen und von HRG und American Express Global Business Travel, dem weltweit führenden Anbieter von Dienstleistungen rund um Geschäftsreisen, zurück.

### Leistungen im Überblick

- + Reiseplanung und Logistik
- + Abstimmung mit Leistungsträgern
- + Online-Teilnehmermanagement für 8.000 Gäste
- + Einkauf und Verwaltung Hotelkontingente:
  - 65 Hotels
  - 5.700 Hotelzimmer
- + An- und Abreise / Transfers:
  - 11 Sonderflüge
  - 2.700 Plätze auf Linienflügen
  - 2 Sonderzüge
  - 14 Busse
- + Betreuung vor Ort
- + Gepäcklogistik (über 4.000 Koffer)
- + 24h-Hotline



### HRG Sports Europe

Die Sportmarke von GBT Deutschland,  
American Express Global Business Travel

Baierbrunner Straße 39  
81379 München

T +49 (0)89 78029 426  
E [event@hrgsports.com](mailto:event@hrgsports.com)  
W [hrgsports-europe.com](http://hrgsports-europe.com)