



1500

Gäste

4

Hotels

2

Sondermaschinen
sowie diverse
Einzelflüge

2

Sonderzüge

2

Abend-
veranstaltungen

Eine leidenschaftliche Atmosphäre und spannender Fußball waren zum DFB-Pokalfinale im Berliner Olympiastadion am 19.05.2018 garantiert: Mit 1:3 gewann Eintracht Frankfurt gegen den Rekordsieger und Meister FC Bayern München. Liga Travel hielt Eintracht Frankfurt dabei maßgeblich den Rücken frei: Der Sportreise- und Eventspezialist war verantwortlich für ein perfektes Reise- und Eventmanagement.

Als größtes jährlich stattfindendes Sportereignis in Deutschland veranlasst das DFB-Pokalfinale eine beachtliche Publikums- und Sponsorenwirksamkeit. Dementsprechend große Organisationsqualitäten bewies Liga Travel. Für die Mannschaft und Mitarbeiter von Eintracht Frankfurt, Delegation, Sponsoren, Gäste und die Fans sicherte Liga Travel optimale Unterkünfte, die zuverlässige An- und Abreise sowie Transfers während des gesamten Wochenendes.

Das Finalspiel am Samstag wurde umrahmt von zwei weiteren Glanzpunkten: Am Vorabend lud der Verein 1200 Gäste zur Feier in die „Frankfurter Botschaft“ ein. Krönender Höhepunkt war das Finalbankett. Unter dem Motto „Rückkehr des Pokals“ präsentierte die Mannschaft den 450 begeisterten Gästen den DFB-Pokal.





WIRKUNGSVOLLES REISE- UND EVENTMANAGEMENT AUS EINER HAND

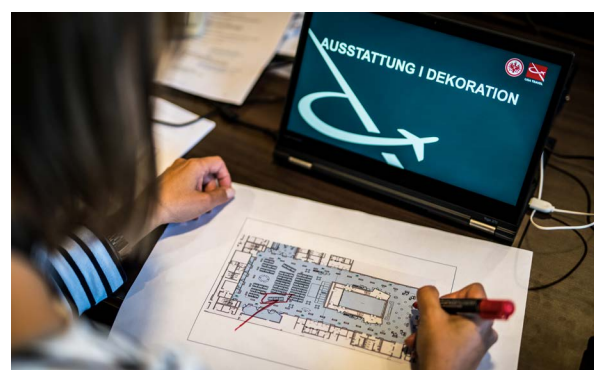
Das K.o.-System des Wettbewerbs macht das DFB-Pokalfinale zu einer Herausforderung für Organisatoren und Finalisten. Unabdingbar sind hier große Erfahrung, ein breites Netzwerk an Leistungsträgern sowie eine detaillierte und langfristige Vorbereitung mit mehreren Szenarien. Denn erst vier Wochen vor dem Finale steht fest, welche Mannschaften nach Berlin reisen.

Reisemanagement

- 620 Zimmerreservierungen in insgesamt 4 Hotels: Recherche, Vertragsverhandlungen, Kontingentverwaltung, Organisation und Betreuung vor Ort
- 2 Sonderzüge für Sponsoren und Fans: Recherche, Vertragsverhandlung, Organisation, Betreuung
- 2 Sonderflüge: Organisation und Koordination mit Airlines und Flughäfen, separater Check-in, Vorfeldabholung, Kontingentverwaltung und Seating
- Linienflüge: Recherche, Angebotseinholung, Buchung
- Transfers während des Wochenendes: Organisation und Betreuung der gesamten Transporte vor Ort
- Einladungs- und Teilnehmermanagement aller Gäste

Eventmanagement

- Eventconsulting
- Finalbankett: Venue Sourcing, Koordination der Gewerke, Branding der Location, Künstlerauswahl und Handling, Organisation, Ablaufregie, Gestaltung, Logistik
- Frankfurter Botschaft: Venue Sourcing, Künstlerauswahl, Organisation, Betreuung, Ablaufmitgestaltung, Logistik
- Online-Teilnehmermanagement; Onsite-Akkreditierung



Liga Travel GmbH

Tochterunternehmen der DFL Deutsche Fußball Liga und GBT Deutschland

Guiollettstr. 44-46
60325 Frankfurt am Main

T +49 69 65005 400
E info@ligatravel.de
W ligatravel.de