



EIN MEILENSTEIN ZUR FIFA FRAUEN-WM 2011

16

Mannschaften

15

Länder umfassende
Welcome-Tour

9

Spielorte

40

betreuende
Reisespezialisten

Vom 26. Juni bis 17. Juli 2011 stand Deutschland im Zeichen des Frauenfußballs. Das lokale Organisationskomitee (LOK) entschied sich für das DFB-Reisebüro als offiziellen Reisepartner. Um die teilnehmenden Nationen im Vorfeld persönlich einzuladen und das Gastgeberland Deutschland in seiner ganzen Vielfalt vorzustellen, koordinierte das DFB-Reisebüro darüber hinaus eine Welcome-Reise der LOK-Präsidentin Steffi Jones durch 15 Länder.

Da erst im Dezember 2010 die Auslosung der Spielpaarungen der FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2011™ stattfand, blieben dem DFB-Reisebüro nur fünf Monate Zeit, die WM-Planung zu finalisieren. Es galt für 16 Mannschaften geeignete Hotels auszuwählen, die Transfers zwischen den neun Spielstätten zu arrangieren und die Transportlogistik vor Ort zu koordinieren. Darüber hinaus entwickelte das DFB-Reisebüro Reiseprogramme für weitere Zielgruppen wie Presse, Fans und VIPs.

Um Deutschland als erstmaligen Gastgeber einer FIFA Frauen-Weltmeisterschaft vorzustellen und zu bewerben, bereiste LOK-Präsidentin Steffi Jones alle teilnehmenden Nationen in kürzester Zeit. Das DFB-Reisebüro stand vor der Herausforderung, einen Reiseplan aufzustellen, der den Besuch von 15 Ländern in sechs Monaten ermöglichte.

Das DFB-Reisebüro als Spezialist für Sportgroßveranstaltungen

Das DFB-Reisebüro hatte bereits die FIFA Fussball-Weltmeisterschaft Deutschland 2006™ als offizieller Reise- und Logistikpartner erfolgreich verantwortet. Als verlässlicher und erfahrener Spezialist in allen Bereichen der Reiseplanung, Hotelauswahl und Logistik - von Vereinsreisen bis hin zur umfangreichen Betreuung aller Teilnehmer und Interessenten von Sportgroßveranstaltungen - meisterte das DFB-Reisebüro die Aufgaben professionell. Im Mittelpunkt: ein Expertenteam, das in einer eigens geschaffenen zentralen Reisesstelle sowie dezentral an allen Spielorten die Reisenden betreute.



FULL SERVICE REISEMANAGEMENT ALS REISE- UND LOGISTIKPARTNER DER FIFA

Wie schon bei der FIFA Fussball-Weltmeisterschaft Deutschland 2006™ lieferte das Team vom DFB-Reisebüro auch bei der FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2011™ ein exzellentes Ergebnis ab, das von höchster Zufriedenheit bei allen Zielgruppen geprägt war.

Leistungen im Überblick

- Erstellung von Flugplänen
- Organisation von Transfers
- Auswahl geeigneter Hotels
- Auswahl geeigneter Event-Locations
- Planung und Umsetzung von Reiseangeboten für diverse Zielgruppen wie Medien, Fans, Family & Friends

Dem DFB-Reisebüro gelang es, die Welcome-Tour von Steffi Jones effizient und erfolgreich umzusetzen. Die LOK-Präsidentin besuchte bis zu vier Länder hintereinander und konnte so in kürzester Zeit Deutschland als Austragungsort weltweit positiv platzieren.

Für den WM-Zeitraum wählten die Reiseexperten 13 Teamunterkünfte in ganz Deutschland aus und verwalteten die Kontingente zielgruppenübergreifend. Somit konnten diese optimal genutzt und Stornokosten minimiert werden. Das DFB-Reisebüro verhandelte Sondertarife für Flüge, um flexibel und kostenoptimiert zu agieren. Ein erfahrenes Logistikteam koordinierte die Transfers zwischen den Unterkünften und Spielstätten. Das exklusive Betreuungskonzept erlaubte den Teams, sich ganz auf ihre Aufgaben zu konzentrieren.



„Die Mannschaften waren hochzufrieden! Das war das größte Kompliment, was man unserem Reisebüro auch 2011 wieder machen konnte!“

Wolfgang Niersbach,
Generalsekretär DFB (2011)

DFB-Reisebüro GmbH

Tochterunternehmen des Deutschen Fußball-Bundes und GBT Deutschland

Otto-Fleck-Schneise 6a
60528 Frankfurt am Main

T +49 (0)69 677207 20
E DFBReisen@dfb-reisebuero.de
W dfb-reisebuero.de