

CASE STUDY



BAYER 04 LEVERKUSEN AUF CHINATOUR

50	8	3	2
Teilnehmer (Mannschaft, Geschäftsführung, Mitarbeiter Bayer 04)	Tage Promotiontour mit Programm aus Sport, Kultur und Wirtschaft	Städte: Peking, Foshan und Shanghai	Spiele gegen Chinas Nationalmannschaft und Olympiiauswahl

Emotional, interkulturell, Markenprodukt! Im Rahmen der Internationalisierungsstrategie der DFL Deutsche Fußball Liga folgte Bayer 04 Leverkusen am 13. Mai 2010 der Einladung der Chinese Football Association. Die achttägige Promotionreise war geprägt durch Freundschaftsspiele und kulturellen Austausch. HRG Sports Travel als offizielles Reisebüro der Werkself war dabei für das gesamte Reisemanagement und die Gestaltung spezifischer Rahmenprogramme verantwortlich.

Die präzise Planung aller Reisekomponenten war eine wesentliche Voraussetzung für den Erfolg der Promotiontour. Bedingt durch die gründliche Vorbereitung erfolgte die Einreise mit Zollkontrolle sowie Empfang und Check-in in den Hotels zügig.

Im Mittelpunkt der Reise standen die Spiele gegen die Nationalmannschaft und Olympiamannschaft Chinas. Die Spieler konnten sich dank der ausgezeichneten Organisation sofort auf ihre sportlichen Aufgaben konzentrieren, während sich offizielle Vereinsvertreter wie Sportchef Rudi Völler den Vermarktungsaufgaben widmeten. Als Gäste besuchten sie z. B. den Deutschlandtag der Weltausstellung EXPO in Shanghai. Um den kulturellen Austausch zu fördern, organisierte HRG Sports Travel zudem die Transfers und Reiseleitung vor Ort für exklusive Ausflüge zur Chinesischen Mauer und nach Peking.





INTERNATIONALES REISEMANAGEMENT VERBINDET FUSSBALL UND KULTUR

Für eine durchdachte und professionelle Reisekonzeption und -organisation im Sinne der wirtschaftlichen, sportlichen und imagebezogenen Zielsetzungen von Bayer 04 Leverkusen und der DFL sorgte HRG Sports Travel. Dabei meisterten die Reiseexperten auch die Herausforderungen der sprachlichen, kulturellen und strukturellen Unterschiede in der Planungs- und Realisierungsphase.

Mit umfangreicher Kommunikation, ausführlicher Vorbereitung und hohem persönlichen Engagement des Teams konnte HRG Sports Travel Bayer 04 Leverkusen den gewohnt hohen Servicestandard auch in China bieten.

Leistungen im Überblick

- Vollumfängliche Planung, Organisation und Umsetzung des gesamten nationalen und internationalen Flugbereichs
- Maximale Vereinfachung der Zoll- und Einreiseformalitäten; entsprechende Kommunikation und Verhandlung mit den Behörden
- Planung, Umsetzung, dynamische Kontrolle und Anpassung der Transferlogistik sowie der Reiseleiter vor Ort
- Recherche und Auswahl sämtlicher Hotels, Restaurants sowie Gestaltung spezifischer Rahmenprogramme
- Angebotseinholungen, Bewertung sowie Verhandlung im Sinne der Konditionenoptimierung
- Kunden- und Leistungsträgerabrechnung



„Das Team von HRG Sports Travel hat einmal mehr gezeigt, wie man eine komplexe Reise perfekt organisiert, ohne dabei die verschiedenen Interessenlagen aus den Augen zu verlieren.“

Martin Kowalewski,
Geschäftsführer Bayer 04 Marketing GmbH (2010)

HRG Sports Travel

Ihre Reiseexperten für den Profisport

Gustav-Heinemann-Straße 1-3
51373 Leverkusen

T +49 (0) 214 8660 888

E info@hrgsports-travel.com

W hrgsports-travel.com