



SHELL MARKENPARTNER-TAGUNG 2018

200

Gäste: Shell und Markenpartner

4

Ziele: Jahresrückblick, Networking, Kundenbindung, Ausblick

3

Veranstaltungstage

2

Locations: Berlin Marriott Hotel, Olympiastadion Berlin

Beim Fußballspielen bestimmt der Teamaspekt alles. Aber nicht nur auf dem Fußballplatz ist der Teamgedanke maßgeblich für den Erfolg. Die Shell Deutschland Oil GmbH sieht in ihren Kooperationen gleichwertige Partner mit einem gemeinsamen Ziel. Unter dem Motto „EIN TEAM EIN ZIEL“ stand auch die diesjährige Shell-Markenpartnertagung. Sie fand vom 26. bis 28. März 2018 in Berlin statt, organisiert vom DFB-Reisebüro.

Verstärkt wurde das Gemeinschaftsgefühl durch die Wahl der Locations und Programmpunkte mit Fußballbezug. Im legendären Olympiastadion wurde der „Teamspirit“ von Mitarbeitern und Kunden mit Leben gefüllt: mit anregenden Reden, Workshops und Diskussionen. Im Mittelpunkt standen dabei der persönliche Austausch sowie ein buntes und vielseitiges Rahmenprogramm. Höhepunkt war ein unvergesslicher Abend als VIP-Gäste beim Länderspiel-Klassiker Deutschland gegen Brasilien. Bereits vor der Partie trafen sich die Teilnehmer in der Players Lounge, wo nach Spielende auch der Gewinner des Tippspiels gezogen wurde.

Das DFB-Reisebüro, Experten für Reisen und Events, konzipierte die dreitägige Veranstaltung und ihr Key Visual und war für die komplette Umsetzung verantwortlich.

- 1. Tag: Ankunft und Networking
 - Abendevent im Hotel
- 2. Tag: Austausch und Diskurs
 - Tour Olympiastadion Berlin
 - „Pressekonferenz“: Shell-Plenum mit Keynote von Markus Weise, Leiter Konzeptentwicklung DFB-Akademie
 - „Leistungszentrum“: unternehmenseigene Workshops
 - Besuch des Länderspiels Deutschland vs. Brasilien inklusive Tippspiel
- 3. Tag: Frühstück und Abreise



MAßGESCHNEIDERTES INCENTIVE FÜR MAXIMALEN ERFOLG

Das DFB-Reisebüro begleitete die Shell Deutschland Oil GmbH persönlich von der Idee bis zum Event.

Konzeption

- inhaltliche und organisatorische Gestaltung
- Recherche Keynote Speaker

Branding

- Entwicklung Key Visual und Slogans
- Gestaltung/Produktion Drucksachen und Kommunikationsmittel

Guest Service

- Online-Teilnehmer-Management
- On-Site-Akkreditierung, Hospitality-Desk

Umsetzung

- Projektleitung
- Sicherheitskonzept laut Vorgaben
- Erstellung Ablaufpläne, Regiepläne, Briefings und Event-Manual
- Regie Plenum
- Koordination Gewerke (Location, Stadion, Hostessen, Catering und weitere)
- Organisation Workshops

Follow-Up

- Fotobuch
- Feedback-Fragebogen



DFB-Reisebüro GmbH

Tochterunternehmen des Deutschen Fußball-Bundes und GBT Deutschland

Otto-Fleck-Schneise 6a
60528 Frankfurt am Main

T +49 (0)69 677207 20

E DFBReisen@dfb-reisebuero.de

W dfb-reisebuero.de