

CASE STUDY



7.000

Gäste

20

Sonderflüge

13

Hotels

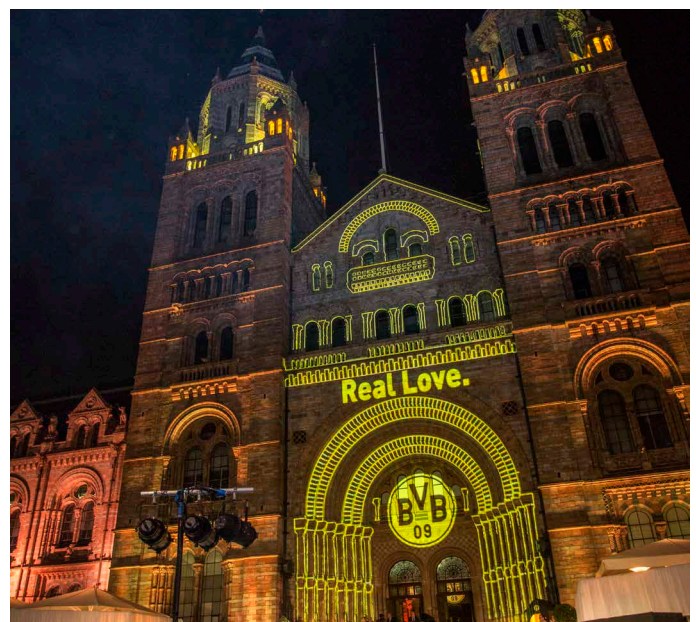
60

Transferbusse

Für HRG Sports Europe war das UEFA Champions League Finale am 25. Mai 2013 in London ein ganz besonderes: Zwei deutsche Mannschaften im Finale und zwei Büros des Reise- und Eventexperten, die diese mit ganzer Kompetenz und Erfahrung unterstützten. FC Bayern Tours verantwortete das gesamte Reise- und Eventmanagement für FC Bayern München. besttravel dortmund sorgte für die kompetente Reiseorganisation für Borussia Dortmund und seine Zielgruppen.

Rund um das Finale war London voll mit Fans, die bei der Premiere in der Fußball-Königsklasse mit zwei deutschen Finalteilnehmern dabei sein wollten. Unmittelbar nach den Siegen im Halbfinale liefen bei FC Bayern Tours und besttravel dortmund die Vorbereitungen für das große Finale in London bereits auf Hochtouren. Nur drei Wochen Zeit blieben zur finalen Abstimmung der Reiseoptionen für alle Zielgruppen und die perfekte Reiseorganisation.

Für die Mannschaften und Betreuer, Spielerfamilien und Freunde, Sponsoren, VIPs, Medien sowie Fans organisierten FC Bayern Tours und besttravel dortmund Hotels, Flüge, Transfers und Rahmenprogramme. Für den FC Bayern München konzipierte FC Bayern Tours zudem das Finalbankett, auf dem 2.000 Gäste der Mannschaft zu ihrem Sieg gratulierten.





ALLUMFASSENDES REISEMANAGEMENT FÜR PRESTIGETRÄCHTIGEN FUSSBALL

Mit jeweils acht Mal mehr Teilnehmern als bei üblichen Sportreisen hatten beide Sportbüros alle Hände voll zu tun. Die erfolgreiche Organisation der Reisen ermöglichte allein ihre strukturierte Ausarbeitung mit detailliert gebrieften Ansprechpartnern, die jahrzehntelange Erfahrung der Büros und der daraus folgende Weitblick.

Reisemanagement von FC Bayern Tours und besttravel

- + Vorbereitung des Finales mit Partneragenturen in England
- + Recherche, Angebotseinholung, Verhandlungen, Reservierungen, Kontingentverwaltungen, Organisation:
 - 20 Sonderflüge
 - 13 Hotels
 - 60 Transfers (Reisebusse und Limousinen)
 - Restaurants
 - externe und interne Mitarbeiter vor Ort
- + Rahmenprogramme wie Dinner Cruises auf der Themse und Besuch des London Eye
- + Teilnehmermanagement für alle Gästegruppen

Eventmanagement von FC Bayern Tours

Champions League Bankett des FC Bayern München im Festsaal des JW Marriott Grosvenor House Hotels

- + Zielgruppen: Mannschaft und Delegation, Family und Friends, Partner und Sponsoren, VIPs, Presse
- + verschiedene Programmvarianten abhängig vom Spielergebnis einschließlich Festrede vom Vorstandsvorsitzenden Karl-Heinz Rummenigge



HRG Sports Europe

Die Sportmarke von American Express
Global Business Travel

Baierbrunner Straße 39
81379 München

T +49 (0)89 78029 426
E event@hrgsports.com
W hrgsports-europe.com